

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

12.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 Основы предпринимательства

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Менеджмент организаций, Маркетинг, Управление закупками и цепями поставок, Управление бизнесом
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 21.04.22 г.
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства;

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.

Дисциплина реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная) блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

| Код | Название компетенции | Код(ы) | Индикатор(ы) | Планируемые результаты обучения |
|------|--|--------|---|--|
| ПК-3 | Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей | ПК-3.2 | Оценивает риски, связанные с реализацией принятых организационно-управленческих решений | <u>Знать:</u> подсистемы предпринимательской среды, организационные мероприятия по созданию (развитию) субъекта предпринимательской деятельности, сущность и классификацию предпринимательских рисков. <u>Уметь:</u> анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации, систематизировать преимущества и недостатки разных форм предпринимательства, идентифицировать предпринимательские риски. <u>Владеть:</u> навыками спецификации разных форм предпринимательства, методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды, инструментами планирования деятельности организации, механизмами управления предпринимательскими рисками |
| | | ПК-3.4 | Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений | <u>Знать:</u> сущность, функции и классификацию предпринимательства, организационные формы предпринимательства, классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными партнёрами и наёмными работниками, права и обязанности работодателя и наемного работника, формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. <u>Уметь:</u> алгоритмизировать последовательность мероприятий при создании (развитии) субъекта предпринимательской деятельности, разрабатывать планы создания и развития субъектов предпринимательства, специфицировать различные предпринимательские договоры и составлять их макеты, находить возможности поддержки развития субъекта предпринимательской деятельности. <u>Владеть:</u> навыками разработки бизнес-планов |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов для развития и поддержки предпринимательских структур. |
|--|--|--|--|---|

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 4 / 144.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы | | Трудоемкость | | |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | | Всего | По семестрам | |
| | | | 2 семестр | |
| | | | ч. | ч., в форме ПП |
| Аудиторные занятия | | | | |
| в том числе: | лекции | 34 | 34 | |
| | практические | 34 | 34 | 12 |
| | лабораторные | - | - | - |
| Самостоятельная работа | | 40 | 40 | |
| в том числе: курсовая работа (проект) | | - | - | - |
| Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.) | | 36 | 36 | |
| Итого: | | 144 | 144 | 12 |

13.1. Содержание дисциплины*

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|--------------------------------|---|---|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Сущность и виды предпринимательства | Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства. | |
| 1.2 | Субъекты предпринимательской деятельности | Организационно - правовые формы предпринимательства. | |
| 1.3 | Предпринимательская среда | Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации). | |
| 1.4 | Организация предпринимательской деятельности | Планирование и организация предпринимательской деятельности. | |
| 1.5 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | Виды предпринимательских и трудовых договоров. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников. | |
| 1.6 | Предпринимательские риски | Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками. | |
| 1.7 | Развитие малого и среднего предпринимательства | Формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. | |
| 2. Практические занятия | | | |

| | | | |
|-----|---|---|-------------------------|
| 1.1 | Сущность и виды предпринимательства | Сущность, функции и классификация предпринимательства. | |
| 1.2 | Субъекты предпринимательской деятельности | Организационные формы предпринимательства. | |
| 1.3 | Предпринимательская среда | Сущность и виды предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Подсистемы предпринимательской среды. Методика их анализа. | Практическая подготовка |
| 1.4 | Организация предпринимательской деятельности | Организация и планирование деятельности субъектов предпринимательства. | Практическая подготовка |
| 1.5 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | Взаимоотношения предпринимателей с наёмными работниками и хозяйственными партнёрами. | Практическая подготовка |
| 1.6 | Предпринимательские риски | Понятие, классификация и управление предпринимательскими рисками. | Практическая подготовка |
| 1.7 | Развитие малого и среднего предпринимательства | Государственная и негосударственная политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. | Практическая подготовка |

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (количество часов) | | | | Всего |
|-------|---|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | |
| 1 | Сущность и виды предпринимательства | 4 | 4 | - | 6 | 14 |
| 2 | Субъекты предпринимательской деятельности | 6 | 6 | - | 6 | 18 |
| 3 | Предпринимательская среда | 6 | 6 | - | 6 | 18 |
| 4 | Организация предпринимательской деятельности | 6 | 6 | - | 6 | 18 |
| 5 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | 4 | 4 | - | 6 | 14 |
| 6 | Предпринимательские риски | 4 | 4 | - | 6 | 14 |
| 7 | Развитие малого и среднего предпринимательства | 4 | 4 | - | 4 | 12 |
| | Контроль | | | | | 36 |
| | Итого: | 34 | 34 | - | 40 | 144 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о предпринимательстве. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы.

Основой успешного освоения дисциплины является также полное и своевременное выполнение практических заданий по дисциплине.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 1 | Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 . |
| 2 | Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 . |
| 3 | Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с. |
| 4 | Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 . |
| 5 | Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 . |
| 6 | Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 7 | Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 . |
| 8 | Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 . |
| 9 | Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 . |
| 10 | Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— |

| | |
|----|--|
| | <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >. |
| 11 | Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700 |
| 12 | Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 . |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 13 | Электронный университет ВГУ. - https://edu.vsu.ru . |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

| № п/п | Источник |
|-------|--|
| 14 | Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 . |
| 15 | Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593 . |
| 16 | Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013. — 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869 |
| 17 | Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 . |
| 18 | Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный. |
| 19 | Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429874 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный |
| 20 | Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с. |
| 21 | Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный. |

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются практические задания. Проверка практических заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства |
|--|---|----------------|-------------------------------------|---|
| 1 | Сущность и виды предпринимательства | ПК-3 | ПК- 3.4 | Практическое задание |
| 2 | Субъекты предпринимательской деятельности | ПК-3 | ПК-3.2 ПК-3.4 | Практическое задание |
| 3 | Предпринимательская среда | | ПК-3.2 ПК-3.4 | Практическое задание |
| 4 | Организация предпринимательской деятельности | ПК-3 | ПК-3.2 ПК-3.4 | Практическое задание |
| 5 | Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками | ПК-3 | ПК-3.4 | Практическое задание |
| 6 | Предпринимательские риски | ПК-3 | ПК-3.2 | Практическое задание |
| 7 | Развитие малого и среднего предпринимательства | ПК-3 | ПК-3.4 | Практическое задание |
| Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен | | | | Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи |

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме оценки выполнения практических заданий. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

20.1.1 Практические задания

Практическое задание 1 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней среды субъектов предпринимательской деятельности: факторов внешней среды косвенного действия и прямого действия (поставщиков, потребителей, конкурентов, контактных аудиторий). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
 - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.

- 1.2. Экономические факторы.
- 1.3 Социально-демографические факторы.
- 1.4 Международные факторы.
- 1.5 Научно-технологические факторы.
- 1.6 Физико-географические.
2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
 - 2.1. Поставщики.
 - 2.2. Потребители.
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Контактные аудитории.

Практическое задание 2 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности: изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития, ресурсного обеспечения, корпоративной культуры и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

Факторы внутренней предпринимательской среды.

1. *Функциональные подсистемы*
 - 1.1 Маркетинг.
 - 1.2 Логистика.
 - 1.3 Производство и инновационное развитие.
 - 1.4 Финансовое хозяйство и учет.
 - 1.5 Управление персоналом.
2. *Ресурсы организации*
 - 2.6 Основные средства.
 - 2.7 Нематериальные активы.
 - 2.8оборотные средства.
 - 2.9 Персонал.
 - 2.10 Финансовые ресурсы.
3. *Культура организации (корпоративная культура).*

| Критерии оценивания выполнения практического задания | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объём выполнения не должен быть менее 50%. | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки. | – | Неудовлетворительно |

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущих аттестаций – выполнения двух практических заданий.

20.2.1 Описание технологии проведения

1) Примеры тестовых заданий:

ЗАДАНИЕ 1. Процесс, состоящий из определения потребностей покупателей, осмысления этих потребностей с точки зрения производственных возможностей организации, планирования и управления разработкой изделий и услуг, ценовой политикой и продвижением товаров к покупателям, называется:

- А) производством;
- Б) маркетингом;
- В) управлением персоналом;
- Г) финансовым хозяйством и учётом.

Ответ: маркетингом

ЗАДАНИЕ 2. Обеспечение организации необходимыми финансовыми ресурсами, учет и контроль всех хозяйственных операций, затрат и результатов хозяйственной деятельности называется:

- производством;
- маркетингом;
- управлением персоналом;
- финансовым хозяйством и учётом.

Ответ: финансовым хозяйством и учётом

ЗАДАНИЕ 3. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

- рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка;
- месте расположения объекта инвестиций;
- сущности предлагаемого проекта и его эффективности;
- технологическом процессе планируемого производства.

Ответ: сущности предлагаемого проекта и его эффективности

ЗАДАНИЕ 4. Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

Ответ: организационный план

ЗАДАНИЕ 5. Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

Ответ: план производства

ЗАДАНИЕ 6. Соглашение между сторонами, в соответствии с которым сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар, называется:

- договором подряда;
- договором купли-продажи;
- договором займа;
- договором коммерческой концессии.

Ответ: договором купли-продажи

ЗАДАНИЕ 7. По территориальной локализации (масштабам) предпринимательские риски бывают:

- природные, технические, экономические, политические, социальные;
- локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные;
- спекулятивные, чистые;
- страхуемые, нестрахуемые.

Ответ: локальные, отраслевые, региональные, национальные, международные

ЗАДАНИЕ 8. Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятие мер по предотвращению событий, вызывающих риски;

- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей

ЗАДАНИЕ 9. К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

Ответ: уровень инфляции

ЗАДАНИЕ 10. Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия - это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;
- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории

ЗАДАНИЕ 11. К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации

ЗАДАНИЕ 12. PEST-факторы для анализа предпринимательской среды включают:

- политические, экономические, социальные и технологические факторы;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании;
- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории.

Ответ: политические, экономические, социальные и технологические факторы

ЗАДАНИЕ 13. SWOT-анализ описывает:

- конкурентов, поставщиков, потребителей, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании

ЗАДАНИЕ 14. Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании

2) Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач:

ЗАДАНИЕ 1. При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.

ЗАДАНИЕ 2. При разработке бизнес-плана предприниматель А в финансовый раздел включил краткую историю бизнеса, описание бизнес-идеи и продукта, краткий портрет целевой аудитории, цели и миссию компании, основные бизнес-показатели. А предприниматель Б в организационном плане описал иерархию компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании и почему?

Ответ: предприниматель Б, т.к. предприниматель А в финансовый раздел включил данные из резюме бизнес-плана

ЗАДАНИЕ 3. Определите первоначальные инвестиции индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП онлайн с подтверждённой электронной подписью, аренда помещения 35 кв. м, стоимость аренды 1100 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 350000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 450000 руб., заработная плата трех работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 15000 рублей в месяц, общие затраты на онлайн-продвижение бизнеса 55000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца. Ответ указать в рублях.

Решение: $35 \times 1100 \times 3 + 350000 + 450000 + 35000 \times 3 \times 3 + 15000 \times 3 + 55000$

Ответ: 1330500

ЗАДАНИЕ 4. Проведите расчёт первоначальных затрат на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО в ФНС, оплата разрешительных документов – 50000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 60 кв. м, стоимость аренды 1200 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 700000 руб., затраты на сырьё и материалы 800000 руб., заработная плата четырёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 45000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 30000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 30000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 2 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу.

Решение: $4000 + 50000 + 10000 + 60 \times 1200 \times 2 + 700000 + 800000 + 40000 \times 4 \times 2 + 45000 \times 2 + 30000 \times 2 + 30000 \times 2$

Ответ: 2238000

ЗАДАНИЕ 5. Предприятие А производит пальто, дождевики, куртки, плащи, плащи с капюшонами, ветровки, штормовки для мужчин и женщин, а предприятие Б - головные уборы и перчатки. Какой субъект предпринимательства не должен маркировать свою продукцию?

Ответ: предприятие Б, т.к. головные уборы и перчатки не подлежат обязательной маркировке.

ЗАДАНИЕ 6. Турист приехал в город на отдых и ознакомление с его достопримечательностями. Имеют ли право в гостинице, куда обратился путешественник, отказать в предоставлении ему номера при наличии свободных мест? Как называется договор, который обязана заключить гостиница с клиентом и отражает её обязанности по оказанию гостиничных услуг, которые она по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится?

Ответ: Нет. Публичный договор

ЗАДАНИЕ 7. Индивидуальный предприниматель имеет 2 магазина по продаже кулинарии собственного производства, при этом из работников числится только сам предприниматель. Возможна ли такая ситуация, что у этого предпринимателя нет наёмных работников и почему? Какой договор он обязан заключить с постоянными работниками?

Ответ: Нет, т.к. данный вид деятельности очень трудозатратный. Трудовой договор

ЗАДАНИЕ 8. В результате землетрясения в Краснодарском крае пострадало фермерское хозяйство. К какому виду предпринимательских рисков относится это чрезвычайно редкое событие?

Ответ: спорадический (уникальный) риск, т.к. в этой части России сильных землетрясений почти никогда не бывает

ЗАДАНИЕ 9. Предприниматель открывает новый частный детский садик в Воронеже и решил проанализировать бизнес-концепции лидеров этой сферы предпринимательства, чтобы внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа и почему?

Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение лучшего опыта других организаций-эталонов в свой бизнес

ЗАДАНИЕ 10. В Краснодаре решили открыть новую сеть быстрого питания, маркетологи проводят PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициаль-

ное исследование рынка фаст-фуда трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

Ответ: непроверенные и устаревшие данные из Интернета

ЗАДАНИЕ 11. Для открытия фитнес-клуба предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте предпринимательства? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

Ответ: нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

ЗАДАНИЕ 12. ООО «Чернослив» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 97 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 500 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

ЗАДАНИЕ 13. Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 2 месяца. Ответ указать в рублях.

Решение: $800+30 \times 1000 \times 2 + 300\ 000 + 500\ 000 + 35\ 000 \times 2 \times 2 + 10\ 000 \times 2 + 50\ 000$

Ответ: 1070800

ЗАДАНИЕ 14. Рассчитайте сумму первоначальных инвестиций на открытие ООО на основании следующих данных: регистрация ООО онлайн с подтверждённой электронной подписью, оплата разрешительных документов – 30000 руб., оплата уставного капитала 10000, аренда помещения 50 кв. м, стоимость аренды 1500 руб./ кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование (включая кассовый аппарат), мебель, ремонт помещения – 600000 руб., затраты на сырьё и материалы 700000 руб., заработная плата трёх работников по 40000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 35000 рублей в месяц, затраты на онлайн-продвижение бизнеса 50000 руб. в месяц, затраты на офлайн продвижение 25000 руб. в месяц. В расчёт необходимо заложить затраты на 3 месяца: аренду помещения, выплату зарплаты сотрудникам, налогов и плату на рекламу. Ответ указать в рублях.

Решение: $30000+10000+50 \times 1500 \times 3 + 600000 + 700000 + 40000 \times 3 \times 3 + 35000 \times 3 + 50000 \times 3 + 25000 \times 3$

Ответ: 2255000

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 14 тестовых заданий, 14 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

| Количество правильно выполненных заданий (в %) | Оценка |
|--|-------------------------------|
| 100–90 | отлично (5 баллов) |
| 89– 80 | хорошо (4 балла) |
| 79– 70 | удовлетворительно (3 балла) |
| 69-... | неудовлетворительно (2 балла) |

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:
 Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач + 0,7 * Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

| Критерии оценивания компетенций | Шкала оценок |
|---|---------------------|
| Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства Расчетная итоговая оценка = 5 | Отлично |
| Обучающийся владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, но допускает незначительные ошибки или неточности Расчетная итоговая оценка = 4 | Хорошо |
| Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства Расчетная итоговая оценка = 3 | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства, по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства Расчетная итоговая оценка < 3,0 | Неудовлетворительно |